

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

XXIV. SZOLNOKI ZENEI FESZTIVÁL

2016. május 3.-június 2.

A XXIV. Szolnoki Zenei Fesztivál nyitórendezvénye, 2016. május 3.-án **Pierre Sauvil** **Napfény kettőnknek** című romantikus vígjátéka az Aba-Novák Agóra Kulturális Központ Kamaratermében került megrendezésre. Az érdeklődőknek Szervét Tibor és Sipos Vera biztosította a tartalmas, könnyed szórakozást.

Pierre Sauvil

NAPFÉNY KETTŐNKNEK

Romantikus vígjáték

Szereplők: **SZERVÉT TIBOR, SIPOS VERA**

Hogyan lehet elviselni valakit, akivel muszáj együtt élni, akivel semmiben nem lehet egyetérteni, mert mindenben épp ellenkező véleményen van, és semmi sem érdekli, ami a másik számára fontos? Persze kéznél a magyarázat: a férfi gazdag, a lány szegény. Semmi sem köti őket össze, sem a koruk, sem az ízlésük, ám – ahogy az ilyenkor lenni szokott – mire a darab véget ér, biztosan szeretni fogják egymást. De ezúttal szó sincs szerelemről...



Jelmez: **Velich Rita**

Fordította: **Nemlaha György**

Rendező: **Réthly Attila**

A zenei fesztivál következő rendezvényére **2016. május 10.-én került sor** az ANAKK Liszt Ferenc Hangversenytermében, ahol **Robert Dubac A férfiagy- Avagy nincs itt valami ellentmondás?** című nagyszerű vígjátéka került bemutatásra Csányi Sándor szereplésével.

A közönség szünni nem akaró tapsal köszönte meg Csányi Sándor fantasztikus alakítását és a jó hangulatú estét.

Robert Dubac

A FÉRFIAGY -AVAGY NINCS ITT VALAMI ELLENTMONDÁS?

Egyszemélyes vígjáték

Szereplő:

CSÁNYI SÁNDOR



Az egyszemélyes vígjáték főszereplője Sanyi, a hímsoviniszta férfi. Nem mintha létezne a világon másmilyen, de Sanyi legalább beismeri, hogy ő az! Két héttel ezelőtt elhagyta a menyasszonya, pontosabban épp két hét gondolkodási időt adott neki, hogy megválaszolja a nagy kérdést: „Mit akar a nő?” A két hét leteltével, menyasszonya telefonhívására várva, a hiúságában sértett Sanyi elkeseredetten

összegzi tépelődéseinek eredményét, és a „stand-up comedy” elemeit is ötvöző fergeteges előadásban idézi fel a nőekkel kapcsolatos emlékeit és tapasztalatait. Eközben a gondolkodását formáló más hímsoviniszta férfiak alteregóit is magára ölti, vagyis bár egyszemélyes színdarabot látunk, mégis hat férfitípus elevenedik meg a színpadon, akik tanácsaikkal és történeteikkel inkább összezavarják Sanyit, semmint segítik abban, hogy a fenti, nagy kérdésre megtalálja a választ. Hogy ez végül sikerül-e neki, egyelőre maradjon titok!

Kinek ajánljuk a színdarabot? Egyrészt minden hímsoviniszta férfinak, másrészt valamennyi hímsoviniszta férfi környezetében élő nőnek; egyszóval mindenkinek. És persze azoknak is, akik – tévesen – úgy gondolják, hogy nem tartoznak a fenti kategóriák egyikébe sem, viszont szeretnének eltölteni egy felhőtlen és szórakoztató színházi estét abban a reményben, hogy végre bepillantást nyerhetnek a Férfiagy és persze a női lélek rejtelseibe.

2016. május 19.-én a Nyári Károly „Love Story” koncertjét a Megyeháza dísztermében technikai okok miatt el kellett halasztanunk.

NYÁRI KÁROLY
„Love Story koncert”

Közreműködik:
NYÁRI KÁROLY BAND
NYÁRI ALIZ, NYÁRI EDIT



A győri Liszt Ferenc Zeneiskolában kezdte klasszikus zongora tanulmányait. Tizenhárom éves korában országos zongoraversenyt nyert. Középiskolába a győri Zeneművészeti Szakközépiskola klasszikus zongora tanszakára járt, de ekkor már egyre inkább kezdett érdeklődni a jazz iránt. Előadóművészi és zongoratanári diplomáját a budapesti Bartók Béla Zeneművészeti Konzervatórium jazz-zongora tanszakán szerezte meg Gonda János növendékeként. 1986-tól szólókarrierbe kezdett, több évig élt Hollandiában, ahol átütő sikereket ért el. Számos világsztárral játszott együtt fellépései alkalmával, mint pl. Chaka Khan, Gloria Estefan, Mariah Carey, Phil Collins,

Michael Jackson, Elton John, Luciano Pavarotti vagy Frank Sinatra.

1998-ban jelent meg első lemeze *”Én voltam boldogabb”* címmel.

2002-ben megkapta a kiváló zenei tehetségért járó Lyra-díjat.

2004-ben a kedvező visszhang és a siker teremtette meg az előadó számára a lehetőséget, hogy elkészítse második albumát *”Földi Csillagok”* címmel.

2005-ben alapította meg jazz-trióját, amely több hazai és európai fesztiválon ért el kimagasló sikereket.

Liszt Ferenc Kamarazenekar koncertje folytatta a tavaszi fesztivál **programsorozatát 2016. május 24.-én** a Megyeháza dísztermében. A komolyzene szerelmesei Mozart, Beethoven, és Suk műveit hallhatták. Mint minden szolnoki koncerten a közönség vastappsal köszönte meg a zenekar előadását.

LISZT FERENC KAMARAZENEKAR

Hangversenymester: **TFIRST PÉTER**

Műsoron:

Mozart: Kis éji zene

Beethoven: c-moll vonósnégyes, No.4 Op.18

Suk: Esz-dúr szerenád, Op.6



Az 1963-ban alapított Zenekar nemcsak a magyar, hanem a világ zenei életének élvonalába is tartozik. 2016. márciustól a koncertmester Tfirst Péter. Rendszeresen hangversenyeznek Európa szinte minden országában és híres fesztiváljain. 1975 óta rendszeresen, nagy sikerrel turnéznak az Amerikai Egyesült Államok és Kanada mintegy 260 városában. Japánban is gyakran fellépnek.

Koncertjeiken és lemezeiken számos kiváló magyar és külföldi szólistával muzsikáltak együtt. Repertoárjuk az egész zeneirodalmat felöleli: Monteverditől Bachon és Mozarton át a romantikusokig, a XX. századi zeneszerzőkig számos ismert és kevésbé ismert darabot játszanak. A zenekar eddig több mint 200 hanglemezfelvételt készített különféle kiadókkal. A Zenekar kiemelkedő munkáját számos kitüntetéssel ismerték el: 2001-ben Hungaroton díjat, 2003-ban Sárospatak Pro Urbe díját kapták, majd Göncz Árpádtól a Magyarország Európában Alapítvány oklevelét vehették át. A 2006-ban a herendi Bartók emlékszoborral elismerték, hogy az együttes „méltó hordozója Bartók szellemi örökségének”. Mára mind a magyar, mind a nemzetközi komolyzenei életkiemelkedő képviselőjévé vált az együttes és büszkén vállalja, illetve népszerűsíti a világhírű magyar vonószenei hagyományokat a világ minden táján.

Szinetár Dóra „ÚjraTervezés” című koncertjével zárult a XXIV. Szolnoki Zenei Fesztivál 2016. június 2.-án szintén a Megyeháza dísztermében. A koncerten világhírű musicalek, sanzonok, fesztivál dalok csendültek fel. Szinetár Dóra gyönyörű hangjával elbűvölte a szolnoki közönséget.

SZINETÁR DÓRA és ZENEKARA „ÚjraTervezés”



Az „ÚjraTervezés” koncerten az elmúlt közel 30 év alatt Dórától ikonikussá vált musical slágerek mellett, sanzonokon, népszerű fesztivál-dalokon át pop- és filmslágerekig vezet az út.

Szinetár Dóra Jászai-díjas színésznő, énekesnő, több mint két évtizedes pályafutása alatt a zenés színpad klasszikus főszerepeiben és nagy sikerű musicalszerepeiben nyújtott felejthetetlen alakítást és vált a nézők kedvencévé.

Repertoárja klasszikus sanzonokból, népszerű popdalokból, film-és musicalslágerekből áll.

A XXIV. Szolnoki Zenei Fesztivál rendezvénysorozatunk változatos programjai ismételten nagy sikert aratott a szolnoki közönség körében, ahol mindenki megtalálhatta a számára vonzó produkciót, legyen az zenei, vagy színházi est.

Úgy érezzük, hogy a XXIV. Szolnoki Zenei Fesztivál alkalmával sikerült változatos, magas színvonalú, értékes kulturális rendezvénysorozatot létrehoznunk, így mindenki megtalálhatta a számára érdekes, vonzó produkciókat. A fesztiváli programokat közel 1900 néző látta. Minden egyes koncert alkalmával a fellépő művészek technikai személyzete által előírt ridert, az előírás szerinti hang- és fénytechnikai felszerelést biztosítottuk, melyek odaszállításra és beszerelésre kerültek.

Öt magas színvonalú, kulturális rendezvénnyel vártuk a látogatókat, különböző művészeti ágakban, a komolyzenei koncerten túl könnyűzenei est, és színházi produkciók is szerepeltek a programok között. A hazai művészvilág legkiválóbbjait láthatta a szolnoki közönség. Többféle műfajú és stílusú programokat tartalmazott a fesztivál.

Azonban egy programunk technikai nehézségek miatt későbbre tolódott, azonban a 4 megvalósult program nagy sikerrel zajlott és költségeiben elérte az eredetileg tervezett teljes összeget.

A lebonyolításban résztvevő szervezetek: az irodánk kiterjedt, 80 fős aktívan működő közönségszervező hálózattal rendelkezik, akikkel hosszú évek óta együtt dolgozunk, akik jól ismerik a környezetükben élők igényeit és hatékonyan képesek közreműködni a közönségszervezésben. Ezen túl önkéntes diákok segítették munkánkat, akik többek között a szóróanyagainkat is terjesztették.

A rendezvények lebonyolításában részt vettek alvállalkozók, akikkel hosszú évek óta kapcsolatban állunk. Ők készítették számunkra a marketing anyagokat, biztosították a technikai feltételeket.

A fesztivál egy regionálisan, országosan és nemzetközileg is kiemelkedő kulturális eseménysor. A programsorozat értéket, hagyományt teremtett városunkban, úgy gondoljuk elnyerte a számunkra fontos célközönség bizalmát.

Kutatásaink és felméréseink alapján a hangverseny látogatóink köre olyan magasan képzett, a vállalkozói és üzleti szférában és a régió társadalmi életében kiemelkedő szerepet játszó személyek és vállalkozások köre. Cégünk számára e kulturális misszió fontos mérföldköve az európaivá válásnak, a különböző társadalmi és kulturális értékek megteremtésének, őrzésének.

A fesztiválon változatos, magas művészi színvonalú produkciókat mutattunk be, melyek az aktuális világszínvonalat képviselik a hazai előadók tekintetében. Műsorpolitikánk lényege a nyitottság, a különböző műfajok, stílusok, karakterek és előadói módok felsorakoztatása.

Szeretnénk megerősíteni a pozitív arculatunkat, pontosan meghatározni és egyértelművé tenni a célcsoportunk számára, hogy mi a minőséget, igényes kultúrát képviseljük. Legfőbb problémának tartjuk, hogy az utóbbi években egyre kevesebb fiatal látogatja rendezvényeinket.

Fontos feladatunknak tekintjük a fiatalok zenei érdeklődésének, ízlésének alakítását, valamint a jövő zeneértő közönségének kinevelését.

Vállalkozásunk ismeri a közönség igényeit, mely a 20 éves múltjának és tudományos kutatásoknak köszönhető. A célcsoport az a hagyományosan hangversenyeket látogató diplomás, értelmiségi réteg, melynek gerincét a 40 év fölöttiek és nyugdíjasok alkotják, ezért célunk a fiatalok minél szélesebb körű bevonása a rendezvényeinken való részvételbe. A 16 és 30 év közötti korosztály, mely a jövő hangverseny látogatóit képezi az utóbbi időben kisebb számban látogatja rendezvényeinket, ezért üzleti és kulturális szempontból is jelentős célcsoportnak számít. A fiatalok ár-érzékenyek, de aktivitásra serkenthetők.

A fiatalok meggyőzése és a fesztiváli programokba való bevonása szempontjából rendkívül fontos az interneten való hirdetés alkalmazása, így a különböző kulturális ajánló oldalakon a fesztivál programjának megjelenítése. Ezért jelentős időt fordítottunk a közösségi oldalakon való megjelenésnek új, érdekes hírekkel, fiatalokat érintő témákkal, melyek kapcsolódtak a fesztiválhoz. Többször meghirdettünk különböző nyereményjátékokat, akciókat jegyvásárlással kapcsolatban.

Ennek hatására ebben az évben örömmel tapasztaltuk, hogy egyre több fiatal látogatott el rendezvényeinkre.

Továbbá rendszeresen tájékoztattuk az érdeklődőket az aktuális programokról, a művészekkel kapcsolatos érdekes hírekről elektronikus hírleveleken keresztül, melyhez jelentős, közel 1500 címet tartalmazó címlistával rendelkezünk.

A programsorozat fontos célja a régió kulturális tevékenységének bővítése és ezen keresztül a régió turisztikai vonzerejének kiszélesítése.

A megyei jogú város, a megye, a régió olyan kulturális eseménye, mely elhoz az itt élőkhöz olyan nemzetközi hírű művészeket, akik tevékenysége méltán elismert a világ nagy rendezvénytermeiben. A távolabbi vendégek számára is kiemelt fontossággal bírnak ezek a rendezvények, így méltán bízhattunk abban, hogy tevékenységünkkel, alapjában alakítjuk a térség kultúráját, egyben olyan egyedi kulturális attrakciót jelentő eseményeket hozunk létre, mely által a térség idegenforgalma jelentősen megnő. Célunk a jövőben is a jelenlegi koncertlátogatói kör megtartása mellett tovább növelni a régióból és a régió kívülről érkező látogatók számát.

Rendezvényeink a kezdetek óta beépültek a régiós kulturális kínálatba, programsorozatunk minden évben szerepel a megyei eseménynaptárban, az utazási irodákban megtalálhatóak műsoros ajánlataink, mind a regionális, mind az országos programkínálatban kiemelt helyen megjelenik a tavaszi fesztivál programja.

A rendezvényeink exkluzív jellege miatt rendszeresen vesznek részt koncertjeinken a megye és az ország közéleti személyiségei, üzletemberei, akik segítségével nőhet a térség gazdasági aktivitása, ezáltal csökkenhet a munkanélküliek száma.

A környező megyéken és a régió túl a fővárosból is érkeznek látogatók programjainkra. Tevékenységünket a közönség mellett a hazai szakmai szervezetek is elismerik, hiszen évek óta megbecsült tagjai vagyunk a Magyar Művészeti Fesztiválok Szövetségének, A Magyar Fesztiválszövetségnek.

Cégfilozófiánkkal, illetve a magas minőségű rendezvénysorozatainkkal olyan, országos cégek bizalmát is sikerült elnyernünk, akik évek óta fontosnak tartják, hogy nevük összekapcsolódjon az általunk közvetített értékekkel.

Rendezvényeinket Szolnok város kiemelt, magas esztétikai értéket képviselő épületeiben rendezzük meg, pl. Aba-Novák Kulturális Központ, Megyeháza Díszterme.

A programok a város legszebb, felújított intézményeiben, patinás épületeiben kerülnek megrendezésre, melyek méltó helyszínei a kulturális programoknak.

A korábbi gyakorlatnak megfelelően a marketing anyagokban a jelenleg alkalmazott vizuális elemek hatékonyak, esztétikusak, kiválóan megfelelnek céljuknak. A média tervezés során a hagyományos eszközöket is preferáltuk, ezek a nyomtatott sajtóhirdetések kulturális lapokban, programfüzetekben, napilapokban, valamint plakátok, szórólapok, műsorfüzet, leporellók terjesztése, kihelyezése.

Rádió és televíziós reklám spotok formájában adtunk hírt az eseményekről. Saját honlappal rendelkezik a cég, ahol az aktuális programokat megtekinthették a látogatók.

Hagyományostól eltérő BTL eszközöket is alkalmaztunk, mint: direktmarketing eszközök, így a telefonos megkeresés, sms küldés, hírlevél postai kiküldése, valamint ösztönző akciók megszervezése.

Nagy hangsúlyt fektettünk a személyes értékesítésre, mely biztosította a hangverseny-látogatókkal való közvetlen kapcsolatot, így igényeiket, véleményeiket személyesen, azonnal megismerhettük és ötleteiket gyorsan, rugalmasan hasznosíthattuk.

A nyomtatványok, szóróanyagok tervezését egy országosan elismert grafikusra bíztuk, akivel évek óta együtt dolgozunk, így ezen marketing anyagaink minősége, esztétikuma, tartalma, formai megoldásai kiválóak.

Honlapunk címe: www.szolnokfesztival.hu

Szolnok, 2016. június 16.

Vass Lajosné
ügyvezető igazgató